

■プロフィール

15年以上のウェブディレクション経験があり、ユーザビリティとコンバージョン率向上を意識したディレクションを得意としています。特に、EC サイト、企業のコーポレートサイトの制作・運用に携わり、SEO やアクセス解析を活用して、顧客のビジネス目標に貢献することを目指しています。

プロジェクトマネジメントでは、アジャイル開発やリスク・予算管理に強みがあります。

■スキル概要

ディレクションスキル

プロジェクト管理：進捗管理・スケジュール作成（15年以上）、タスク管理（Asana、Trello 使用）。

チーム管理：10名規模のチームのマネジメント経験あり。デザイナー・エンジニア・ライターとの密な連携を通じて高い品質を維持。

クライアント対応：クライアントの要件ヒアリング、プロジェクト提案資料の作成からプレゼンテーションまで担当。顧客満足度向上を常に意識。

プロジェクトマネジメントスキル：プロジェクト計画・進捗管理（JIRA、Asana 使用）、リスク管理と対応策の立案、クライアント対応、要件定義、報告資料作成、スケジュール策定、リソース管理、予算管理。

■技術スキル

HTML / CSS / JavaScript：基本的なコーディング対応が可能。

CMS 運用：WordPress を用いた企業サイトの運用経験（カスタマイズ対応も含む）。

SEO / アクセス解析：SEO 基本施策の提案と実施、Google Analytic（GA4）や Search Console でのデータ分析が可能。

基本的なプログラミング知識（SQL）

■ツールスキル

プロジェクト管理ツール：Asana（タスク管理）、JIRA（進捗管理）。

デザインツール：Adobe Photoshop、Figma を使用したデザイン確認、Adobe XD を使ったプロトタイプ確認。

動画編集：Adobe Premiere Pro での編集作業。

コミュニケーションツール：Slack、Zoom、Microsoft Teams でのクライアントおよびチームメンバーとの円滑なやり取り。

■実務経験・プロジェクト

プロジェクト名：大手自動車メーカーのブランドサイト

概要：既存ブランドサイトの UI/UX 改善と SEO 対策を含めた全面リニューアル

役割と業務範囲：プロジェクトの要件定義からスケジュール作成、デザインチームとの調整、クライアントへの提案・進捗報告、最終納品までを担当。アクセス解析に基づき、サイト内導線の再設計と SEO 対策を実施。

実績と成果：

リニューアル後の月間訪問者数が 20%増加
コンバージョン率が 1.5%から 3.0%へ向上

プロジェクト名：EV ベンチャーのコーポレートサイト制作

概要：新規コーポレートサイトの企画・制作。ブランディングと問い合わせ数増加を目的としたデザインと SEO 施策の導入。

役割と業務範囲：ワイヤーフレーム作成、SEO 施策の提案、サイト構造の設計、納品後のアクセス解析レポート作成。

実績と成果：

月間問い合わせ件数がリリース後 2 倍に増加
検索エンジンの上位表示キーワード数が 30%増加

プロジェクト名：コインランドリーのコーポレートサイト制作

概要：自身が代表を務める新規立ち上げコインランドリー会社のコーポレートサイトと店舗サイトの制作導入。

役割と業務範囲：サイト構造の設計、デザイン、コーディング対応。広告運用（バナー制作含む）。

実績と成果：

月間問い合わせ件数がリリース後から 8 倍に増加
コインランドリーオーナー集客として 5 名を CV

その他補足：

コインランドリービジネス立ち上げから売却（バイアウト）まで一貫して対応。
資金調達（5,000 万円）。

自社ブランドコインランドリー店舗、4 店舗

コインランドリー店舗清掃、集金のアウトソーシング業、全国 50 店舗対応

プロジェクト名：EC サイト開発プロジェクト

概要：アジャイル手法での EC サイト新規開発。開発期間中、進捗管理とリソース配分を担当。

役割と業務範囲：要件定義、スプリントプランニング、タスクの優先順位付け、チーム間の調整。予算管理、スケジュール調整など。

実績と成果：

プロジェクトの納期を 1 週間前倒しで完了

EC サイトの新規立ち上げと改善機能のリリース後、利用率が 20% 向上